

南方周末经济新闻操作要点

主讲嘉宾：《南方周末》经济板块总监马克

时间：2007年4月19日（星期四）15:00—17:00

地点：暨南大学学术报告厅

主持人：张晋升

谢谢主持人的介绍。首先我讲一下经济新闻报道的一些要点，再讲一下我对《南方周末》经济报道的一些心得。

一、南周经济记者的必备武器

1, 消息

写好消息是一切写作的基础——一定要打好基本功

简明、生动、洞察力——消息写作的三个阶梯

大家看到的都市报、日报，是以消息为主的，而南周是没有消息的，好多南周的记者也是没有消息写作的训练和经历，这是一个比较大的缺陷。南周的文章几乎都是3000以上的深度报道。一个刚毕业的学生就要写如此大的东西，他确实不知从哪下手，而一些在南周从业两三年甚至更长时间的人，也有一个问题，就是很难把一个事言简意赅地讲清楚，所以文章越写越长。

之所以如此，缺乏消息写作训练是一个重要原因，写好消息是一切写作的基础，同学们在学校一定要打好这个基本功。先把五百字一千字的东西写好了，然后再往两千字三千字拓展。写消息，我认为有三个关键词：简明、生动、洞察力。

新华社在简明这方面做得不错，基本上没什么废话，“江泽民主席于今天上午10点会见了普京总统”，讲得很清楚。如能在简明的基础上做到生动，把事说得有趣一点，就会有更多人看。比较常用的方法是打点比喻。刚工作时我写一个消息，是说柯达公司把中国全部的胶片公司给并购了，但因为民族主义情绪遭到了很大反弹，后来它改变了策略，说我要和乐凯共同分享中国市场，然后开了一个新闻发布会讲这个事。开会的时候我就在想导语该怎么写？中规中矩的写法是这样：柯达公司总裁于某月某日宣布，他们要调整中国市场策略。我的导语是：“柯达公司正从一个气势汹汹的拳击手变为温文尔雅的太极士”，用了一个比喻，读起来就有点意思了。但这是一个虚导语，之后要立刻把它落实，柯达具体的调整策略是什么？

打比喻还有一个作用，就是把复杂的事情简化得让人一目了然。举个例子，我的同事萧华写过一篇文章，是说在山西，大家知道山西是一个煤矿大省。矿层里有气，煤层气也是一种可以开发利用的能源。但煤矿是归一家大型的企业来开发的，而煤层气却又由另外一家企业所有。你要挖煤的话不可避免地要碰到气，地一打开，气就会冒出来。而采气又必须先开矿。这事因此僵在那里，双方开始打架，都动用了很多的资源。这事有点绕，但你得用一两句话把它说清楚，否则读者看了三十秒还没明白你要写什么，他就会放弃。我同事的导语是这么写的：“莎士比亚在《威尼斯商人》中写了一个割肉但不能流血的故事，这个故事正在今天的中国山西上演。”一句话就把一个复杂的事给清楚、形象化地表达出来。当然这篇文章不是消息，是一个长文章，但我觉得消息的很多技巧可以在长文章中运用。

但不能过多的打比喻，一篇消息，五百到一千多字，最多就只能有一两个比喻。除了比喻，让文章生动还有别的办法，我们看一篇文章，关于中国和欧盟的WTO谈判，这是件比较枯燥的事。

我的导语是这么写的：“WTO总干事穆尔19日走，欧盟首席贸易谈判代表贝塞勒20日来，这绝不仅仅是时间上的巧合。”用了一个虚笔挑逗读者。第二段是“他们来北京办的是同一件事——中国加入WTO。”把WHAT给说清楚了。第三段“中国和欧盟就中国加入WTO的第三轮谈判21日在北京展开”。把时间给说明了。这样把各个要素分开来，不至于像晾衣绳一样，衣服裤子什么的都放在一起，显得臃肿。导语和五个W是晾衣绳和衣服的关系，你的绳子要搭最吸引人的衣服。

然后是：“穆尔是来给中国政府帮忙的，对此他直言不讳：本次应邀访华是“代表WTO、WTO秘书处和我本人对中国加入WTO的支持。”

穆尔没有透露他具体帮了什么忙，但他告诉记者们：‘我们能够帮助和促进中国加入WTO，当然我们正在这么做。’

朱镕基总理17日会晤了他，朱镕基希望即将开始的中欧谈判能取得‘突破性进展’。

石广生部长18日会晤了他，石广生说，中国希望在他和WTO和秘书处的协助下早日成为WTO成

员。”

对这些领导人的会谈，你理解了之后，你用自己的话给写出来，注意各个要素的出场次序。再就是行文的节奏，行文要有节奏感有跳跃感。一段最好二三十个字，然后断下来，这样比较有节奏感。然后是背景，把背景插在中间，最后就是一个结论，因为你排列了很多事实。

第三点是有洞察力。我印象很深的是在学校时看过的一篇文章，是法新社写的赫鲁晓夫辞职。法新社先于苏联官方发布了这一消息。为什么他们敢在苏联官方没有公布之前就发布这一消息呢？请看文章。

[法新社巴黎 1964 年 10 月 15 日电]据可靠消息，赫鲁晓夫已辞去苏共中央总书记、苏联部长会议主席两项职务。

16 时 05 分，驻莫斯科的外国共产党记者被告知不要离开收音机，等候“重要消息”。

16 时 09 分，法新社莫斯科分社注意到，往常在下午出版的《消息报》没有出版。

一分钟后，一条电讯谈到了苏共中央领导机构将发生变动的传闻。这时，法新社记者注意到在莫斯科苏共中央委员会所在地前面停了许多黑色轿车。

我估计车是伏尔加牌的。因为就像我们国家的领导人一样，部级一般是奥迪，司级一般是帕萨特，苏联也一样，高级官员一般是伏尔加。

“大约半小时后，16 时 34 分，法新社记者注意到赫鲁晓夫没有出席在克里姆林宫为古巴总统举行的午宴。

如果说前两个是征兆，是猜测的话，这是个实质性的消息。苏联和古巴是亲密的社会主义战友。古巴总统的晚宴，他没有出席，应该说是一个实质性的东西。

然后是

“16 时 47 分，莫斯科宣布，《消息报》到明天早晨才出版。

16 时 55 分起，情况更惊人了：人们看到赫鲁晓夫的名字从《真理报》上消失了。”

中国有经验的记者其实也是这样，能够从《人民日报》和中央电视台的消息里推测领导人的行踪。《真理报》是苏共的官方报纸，赫鲁晓夫的名字从这张报纸中消失了，就像是胡锦涛的名字在人民日报上消失一样，说明这肯定有事。

“17 时 45 分，从赫尔辛基传来消息：赫鲁晓夫可能辞去了他在苏联领导机构担任的一个职务。”

18 时 04 分，法新社从巴黎发出的电讯证实他已辞去了两个职务。”

这个消息的不同凡响之处，就是法新社记者是运用自己的洞察力，将一些蛛丝马迹定格为一条轰动性的新闻。这样的洞察力，对经济新闻的写作尤其重要，因为经济新闻和社会新闻不一样，要害往往在现场之外。

总的来说呢，不管将来写什么，消息都是一个最基础的工具。消息的基本结构是倒金字塔，一个训练有素的记者，他讲话和人是不同的，因为你养成倒金字塔的思维习惯之后，就会把最重要的信息最先说出来，一两句话说明要害，然后再解释，这是一种思维惯性。

2, 观察

中国正经历人类历史上规模最大的制度变迁和经济崛起。我们的任务，就是原汁原味地记录这其中的一幅幅经典画面

- 讲代表性人物的故事，但别写成人物报道，要以人带事
- 把人放到时代背景下写，背景材料的使用如同炒菜放盐
- 找不到人怎么办？

强冲突事件：事件本身就是叙述主体

弱冲突事件：发觉事件的内在冲突并加以凸显

- 如果找不到好的结构，就按时间顺序叙述
- 多维度、立体感，但主线要单一，避免复式结构

现在南方周末的经济登得比较多的是观察，观察不是一个正式的分类，估计你们的教科书里没有这种分类。我们观察什么呢？中国正在经历一场人类历史上前所未有的、规模最大的制度变迁和经济崛起。我们的记者就要“原汁原味地记录其中的一幅幅经典的画面”。观察性的文章比较长，通常要三千字以上。超过三千字的文章要让读者看得下去，这里头得有人，无论你写什么，脑子跳出来的是我得找个人来承载

要说的事，但别写成人物报道。我们是以事带人，不是为了单纯写人。找到这个典型的人后，把他放在时代背景下。因为通常写的人都是三十岁以上的人，他之所以成为你的写作对象一定要他最近碰到了一些事，这些事通常有若干年的轨迹，这个时间段就是背景。你要写的是新发生的事，但你得把背景穿插进去。在背景的使用上，我发现记者常犯的错误就是大段地使用背景，比如说前两段说一个事，后三段就哗啦啦全是背景，那坏了，你一定会把读者赶走。那我们要怎么样找人，怎么样把他放到时代背景下呢？我们先看一篇文章。

大家知道中国经济蛋糕上的奶油是国有垄断企业享用的，最诱人的奶油是石油行业。中石油去年的利润是一千六百亿，全部国有企业的利润是八千亿，它占了五分之一。马克思说哪里有利润哪里就有资本，在这个利润高的行业里，大家肯定是趋之若鹜。中国石油行业的销售端在 98 年以前是开放的，最早的时候我们的加油站有一万多个，大半是民营的。但 98 年那一年差不多要加入 WTO 了，朱镕基总理想，加入之后外国石油巨头进来后我们怎么办啊，得在加入之前做大做强我们自己的孩子，于是把民营的加油站给关了，全部交给中石油中石化。发了两个文件开始做，立竿见影，一年后，加油站由一万多减到了七八千。这意味着什么呢？一个加油站能够提供 20 个就业机会的话，少了三千家就意味着六万人失业了。它发的文件只有两页纸，但却影响到千千万万个家庭。那我们就要找个最有代表性的人来说这事。这个人怎么找呢？有时你得靠运气，有时他会自己撞过来。这个人叫赵友山，他觉得南方周末敢说话，希望南周趁两会给他呼吁一下。他的加油站 98 年就要关，但他还在偷偷地开。但当时铁道部和经贸部联合发了个文件，说没有中石油中石化批文的油铁路不得运输，不得运输就没法活了，没法活他就要抗争啊。这个人特神，有一次他跑到经贸委的楼上，说你让不让我干，不让我干我就从这窗子跳下去，把那些处长司长都给镇住了；跑到发改委也是，坐在办公桌上，你要不给我解决我今晚就睡这了，这个人做新闻的话就是代表性人物了。他身上多种要素都具备，戏剧性、个性、冲突都有。我们就找到他，找到他以后呢，和他聊。他肯定会说这些垄断企业怎么坏啊，但你要往上追溯，他什么时候开始干这行当，怎么干的，红火的时候怎么样，现在怎么样，你要营造一种戏剧性。在红火的时候他自己修了一条铁路，方便把他的油运到他的油库里去，当时是日进斗金啊。后来，不能经营后，铁路生锈，杂草丛生，工人都回家，只留了几个看家。这些都是背景，你把这些背景和最新的事实结合起来，把背景打散了撒到叙述中去，像炒菜时撒盐一样，有意识地去营造戏剧性和冲突性。除了这个人，你还要采访到事件的其他核心当事人，在这个事件中的核心作用当事人是国家发改委，你得找到发改委说这事。后来找到一管这摊事的处长，这个处长比较有责任感、愿意讲，我对他做了个专访，讲这个事的来龙去脉，成稿后我把文章给他看，说这个事你得把把关，有没有不妥的地方，他说别专访了不合适，我就把他说的话打散后放到我的文章里去。这样以来，文章有主角有配角，有事实有背景，脉络也很清楚，写起来就顺理成章了。

要是找不到人怎么办呢？也是有办法的。你们一定会说事都是人做的，不见人怎么会有事呢？但是事件冲突足够强的话，读者是能够容忍见事不见人的报道的，前提是你一定要叙述得有韵味。我们看一篇文章《汝州之感》，也是萧华写的。

这篇报道出来后，很多同行的第一个反应就是文章居然能够这样写，网上有评论说此乃千古奇文，当然这是说过头了。

汝州是河南的一个县级市，为什么我们会报道这个小地方呢？因为当时中国经济的一个大背景就是宏观调控，宏观调控的对象主要是地方政府。文章讲的鑫源丰是一个生产氧化铝的公司，是汝州的一个违规建设项目，后来被副省长张大卫亲自叫停。文章的副标题是《一个违规亿元项目和一个中部欠发达城市的发展逻辑》，一看就是一个解释性报道。那么你怎么去解释呢？你得找到当事人啊，但汝州的官员受批评后不可能接受采访，然后是鑫源丰公司的人也不接受采访，当事人都不接受采访，这时候怎么办？

这正是体现记者的观察力的时候。为什么会在这个时候会发生这样一件事？因为中国二十多年的一个关键词就是发展就是硬道理，官员肯定是要发展经济的，发展经济是要上项目的，上项目肯定有违规的，违规的一定会遭到调控的，遭到调控一定会玩猫鼠游戏的，玩游戏有些人玩成了，有些人没有玩成，汝州这事就是没有玩成。你得把这逻辑给揭示出来，但你没有人物，你就得把其它能够勾引读者兴趣的佐料放进去。

记者的文章把时间拉得很长，从宋朝一起到现在，所以这篇文章到现在还有一些争议。它的开头是这样的：“《诗经》反复吟唱的汝河流淌千年，见证华夏文明的发源与繁华，看过兵马嘶鸣民生凋敝，也看过

重新奋起的希冀与热望。现今，它的身畔，沉默是今晚的鑫源丰。”这个开头备受争议，说哪有这样写新闻的。我得承认，它不符合公认规范，但能够吸引你看下去，然后是：“9月23日夜，汝河之畔的河南汝州市汝南工业区，占地千余亩的鑫源丰工厂里只有黑暗和沉寂，和着秋虫呦呦。几排错综相连的巍峨设备脚下，一台有些锈迹的翻斗车呆举着大半斗石块，像一只伸向半空的手。”虽然它没有人，它的主体是关闭的这家公司，但是却很有画面感，能够立刻把你带到现场的感觉。接着是：“两个月前被暗访的副省长怒斥之后，这个未批先建、赶了一年工的项目就此戛然而止。已投资3亿的这项工程是汝州有史以来最大的项目，一旦投产，每年上交当地利税将超过此前这个县级市的全部进账。”

文章接下来开始回答为什么会发生项目停建这个事，记者是通过展示事件的逻辑来回答的。如果你看过我们的有关河南副省长张大卫怒斥违规项目的报道，你就会觉得河南省确实要雷厉风行地进行宏观调控。但记者发现这实际上是河南省在丢车保帅，它关了汝州的这个小违规项目，是为了保住更多的大违规项目，所以汝州的官员觉得非常委屈。这篇文章还提出了一个值得深思的问题，当地老百姓告诉我们的记者，说宁愿被呛死，也不愿被饿死。这话什么意思呢？好多时候，在追求财富、发展经济面前，环保确实显得很苍白，这种苍白不能只用官员追求政绩来解释，它也有民意基础。

《汝州之惑》是在找不到人的情况下，写出了一篇很好的报道，但这是一个强冲突事件，如果是弱冲突事件，同时又找不到人，你该怎么办呢？这时的关键之处在于，你要从弱冲突中找出相对强的冲突，然后把它放大。

举个例子，我在2003年写的《谁来推动京津冀经济一体化》，是有关环渤海经济圈的。写之前采访了不少专家，还有当地的官员，但一圈下来发觉没什么好写，就像一个社科院的研究员说：“你们写这个干嘛啊？环渤海经济圈根本还没成型呐。”他说的是对的，但大部分人认为中国有三个经济中心，珠三角，长三角，环渤海。当事实与人们的想法不一致时，本身就构成了报道的元素。这时你要想怎么样找出一个冲突来，要不你的采访就白做了，你得有个分析的框架。我当时就从经济一体化入手，什么叫经济一体化？就是人流、物流、资金流。

我首先考察的是资金流，就是彼此间的投资。我印象中，京津冀之间的投资不多，通过查数据我发现，无论北京天津，它们和太平洋彼岸的美国、和欧亚大陆西端的欧洲间的投资往来都比它们彼此的投资要多得多，而两个城市相隔只有100公里。发现这些数据后我很兴奋，然后继续查人流、物流。我知道京津间的人流并不大，不像广东和湖南、四川那么紧密。但查不到数据，我就跑到大街上问天津人说你们有没亲戚朋友同学熟人在北京工作，我找了七八个人问，只有一个人回答有。

然后就是物流。这方面的数据同样找不到，我的办法是开车沿着京津唐高速走，然后看身边车辆的车牌号，看那车牌是从哪来的，例如广东的车，粤A什么的，北京的车，京B、京C什么的，我数了五十辆车，发现来自北京的车很少。

当有了这么一个大致的认识的框架的时候，你就会自己给自己制造了一个问题：为什么人流、资金流和物流都没有？那么你接下来的任务就是回答你自己提的问题。当我们觉得困惑的时候，往往是不知道写些什么的时候，当采访写作的思路理清后，一下就轻松多了。

当然我刚才说了最好能找到人。我的采访能力相对比较弱，找不到人，那怎么办？就得靠思辨能力来弥补。当我发现京津冀的经济一体化程度远不如长三角后，我接下来的工作就是寻找一个观察角度来解释这个现象。通过查数据，我发现珠三角、长三角、环渤海国有经济的比重是依次递减的，那么是不是国有经济比例过高，国有企业掌握了主要资源，阻碍了这个经济一体化呢？这是一个假设，在未经求证之前，这个假设不能写到文章去。

从宏观上去求证是很难的，那需要一个研究小组，我只有一个人，所以思路是从微观角度去考察。当时韩国现代刚到北京投了个大项目，北京费了好大劲找到的大项目，因为一个汽车项目动辄几十上百亿的产值。我就查询这个项目，看到北京现代的董事长是徐和谊，这名字我有印象，原北京计委主任，北京市和韩国现代谈判的首席代表，项目谈成后，他就从政府官员变成了合资公司董事长。这说明了什么呢？政府对经济的控制。控制了又怎么样呢？控制了也未必就不能促进资源的优化配置啊。你得沿着这个思路走。它有主体项目，还有配套的，一个汽车公司需要各种各样零部件公司做配套。我就观察这个项目的配套公司放在哪里，它放在天津的武清开发区，北京方面当然是希望放在北京的亦庄开发区的，那为什么不放在亦庄呢？我就打电话去问，原来武清的地价只有亦庄的六分之一，投资100万以上大概就有各种各样的优

惠，亦庄是 2000 万以上才有优惠，另外天津的平均工资还不到北京的一半。韩国资本家是可以自己配置资源的，土地价格也好，劳动力的成本也好，优惠政策也好，它都是价格嘛，资金是受价格的引导，那韩国企业自然而然地要把它的项目放到性价比好的地方，因为这个这个韩国企业它是自主投资的啊，没有人替它决策。

这时候我又查到一组数据，国有资本比例，京津冀接近 60%，江浙沪则在 30% 上下。大家都知道温州有上千亿的资金全国流动，炒房炒煤。我觉得这个要用产权关系来解释，企业家才能在一种小政府，大市场的环境下才能发挥作用，而浙江恰好有这个环境，这个省的国有资本比例只有 27%。

这篇文章的价值在于提供了一个弱冲突题材的采写案例，如何去找到冲突，找到逻辑，找到素材，把它贯穿起来去支撑你的文章的写作。出来之后那些朋友跟我交流说，还不错，这些事我其实以前也知道，但是你这么一弄，我就好像有所思。这个就是达到了目的。

刚才讲了怎么采访、怎么搜集素材，东西拿回来了后就得起开了。每次写作我都很有压力的。为什么呢？比如你写一篇三五百字的消息，你没压力，采访回来的车上就已经写好腹稿了，但是写一个三五千字的东西是完全不同的。

首先，用什么样的文章结构把这些素材都包进去。我的经验是，一时找不到好结构的话，就用时间顺序。我刚才讲的那个石油反垄断就是时间顺序，但是那个京津冀不是，那个是用经济逻辑而不是事件过程来结构文章。但通常来讲，时间顺序是比较简明的一种办法。

再一个就是多维度、立体感。我们经常看到单一维度的文章。例如这篇《外资银行来了》，就是外资银行终于能在国内做人民币业务了。这确实是一个标志性的事件。记者也采访到了很多外资银行的数据。但是两千五百字的文章，通篇下来就是外资银行在说什么，外资银行在做什么。它就是一个单维的东西。怎样引进别的维度呢？比如外资银行进来了，中资银行是怎么看的，然后消费者，就是储户，他们怎么看这事。多引进几个维度，你的文章就立体起来。哪怕是别人请你去开一个新闻发布会，发布一个消息，你也可以争取多引进一点维度。比如 TCL 开一个发布会，说他第一季度的彩电销售。你除了写他的东西，也可以写写长虹啊海尔啊。

这里有几个经验之谈，一是文章要有叙事主线，尽量避免多条叙述线索并进的结构。在有限的写作时间里，我们很难驾驭那些多线头并进的故事。再一点就是当你写长文章的时候，你不要堆到一个晚上写。比如说你写三千字的文章可能会有压力，你把它分成三块，上午写一千，下午写一千，晚上一千，压力就会小很多。

3, 综述

综述的价值：信息越来越泛滥，思想却越来越稀缺

综述的要义：思想者的武器

综述写作的三层境界

● 被材料或采访对象牵着鼻子走，文章是外部信息的原始堆砌

● 能够用观点驾驭材料，但观点没什么出人意料之处

● 于寻常中见不凡，你的材料别人都看到过，但你却能在此基础上给出让人眼前一亮解读，提出让人茅塞顿开的观点

综述也是南方周末经济版经常使用的形式，互联网发达以后，信息越来越泛滥，思想越来越稀缺，而综述是思想的载体，这正是它的价值。

综述的三重境界，一是看作者对材料梳理的清晰度和扼要度，二是看作者以观点驾驭材料的圆润度，三是看作者自己的判断力高下，首先要有自己的观点，其次要有高质量的观点。王国维讲做学问有三层境界：独上高楼，望断天涯路；为伊消得人憔悴，衣带渐宽终不悔；众里寻她千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。写综述同样有三层境界，第一层是被材料或采访对象牵着鼻子走，写出来的文章是外部信息的原始堆砌；第二层是有了自己的思路，能够用观点驾驭材料了，但观点没什么出人意料之处；第三层是于寻常中见不凡，你的材料别人都看到过，但你却能在此基础上给出让人眼前一亮解读，提出让人茅塞顿开的观点。现在媒体上刊登的综述，大部分是第一层，南方周末的综述比较多的达到了第二层，第三层水准的则凤毛麟角。

举一例子，《邓小平与中国复兴》，这篇文章在发表时做了很大处理，见报标题是《邓小平：一个人和

一个时代的背景》。

2004年邓小平百年诞辰时改革已经进行了26年，26年的改革史大家已经耳熟能详，如何在一篇3000多字的文章里写出浓缩出些有价值的东西呢？文章是这么叙述的：“改革一旦展开便有它本身的逻辑，这点邓小平可能也始料未及，包产包干，提高产量，结果瓦解了整个人民公社制度，放权让利，是想解决工业品的短缺。最终工业经济却被市场经济所埋葬，发展乡镇企业和个体私营经济是解决回城知青的就业，结果是混合所有制取代了单一公有制，对外开放是想引进国外的资金和技术，但现在中国已融入了WTO和经济全球化。”

这段话既是事实陈诉，也是观点表达。叙述的都是事实，但是以这种方式叙述，它就有判断的成分在里面，你把26年的改革用那么几句话浓缩了、打散了、归类了，这样读者就会有兴趣看，可能还会若有所思。我上学时老师讲过一个非常有名的案例，估计你们也在课堂中听到过，就是当年1949年解放军进入北京，美联社发了一个消息，是这么写的：“北平人民列队欢迎入城的共产党武装，正如他们在三年前欢迎国民党，在十年前欢迎日本人，在三百年前欢迎满州人一样。”事实一点没错，但让他这么一说就传递出一种微妙的信息。

我们再回到邓小平这篇文章，“1990年代末，在邓小平倡导的改革进行了20年之后，中国已经从一个奉行极端意识形态的、由职业革命家治理的国家，变成了一个奉行温和意识形态的、由工程师治理的国家。中国社会则从一个由干部、工人、农民构成的简单结构，变成了一个由数十个阶层构成的复杂结构。在这一过程中，官僚阶层和知识分子都恢复了曾经的地位，商人阶层前所未有的改善了自己的处境，工人和农民则变成社会的弱势阶层。与此同时，不同阶层、不同地区间的贫富悬殊达到了建国以来的最高峰，而公共权力也正面临着越来越大的非公共化危险。”

前面讲邓小平成就，后面讲他遗留下来的问题，行文时要高度浓缩、非常有效率使用文字，每一个字都要负载表明你判断力的信息。

对邓小平的贡献文章如此概括：“邓小平不仅顺应了历史，而且用他特有的智慧推动了历史，邓小平时代中国经济成就的全部秘密，就是邓小平将创造财富的权力还给了人民，而他之所以能做到这一点，就是他找到了一套在他那个时代所能找到的最佳办法，从而将党和人民的利益结成一体。”

去年热播的《大国崛起》在解释美国之所以成为世界上最强大的国家时提到美国的独立宣言：“人人人生而平等，造物主赋予他们一些不可剥夺的权利，其中包括生命权、自由权和追求幸福的权利”，邓小平干的是同样的事，虽然在他的有生之年这件事还没有做完。

用你自己的语言，你自己的理解，去叙述曾经和正在发生的事情，赋予文字以思想、以灵魂，这就是综述的要义。

其他几种写作门类我就不讲了，后几周我的同事们会专门给大家讲解。但关于评论我要提一句，就是PPT里的这句话：工作5年后再想这事，也就是说大家在工作的头五年你可以自己写博客，但是不要试图在报纸上写评论，你一定要尽可能的接触现实世界，走遍中国的千山万水，上至宫廷下至田野，充分了解中国现实社会之后，再来议论。

最后讲几点经验。你们工作之后，首先面领的挑战就是“写什么”，不一定天天有编辑派题给你，不一定天天有新闻发布会等你去开，你要自己找选题。找选题实际上回到原点，就是你们的教科书第一章中告诉你们的新闻价值的这几个要素——及时、接近、实用、重要、显著、冲突、奇异、戏剧性、人情味，这里举出了9个，但是我觉得只要具备了其中的两到三个就可以写了。因为我刚才讲的是财经新闻的写作，经济报道的写作。有时候可能很多人认为，经济新闻与社会新闻的写作不一样，跟体育新闻、文化新闻不一样，但我想强调的是，所有的新闻写作，不管它是哪个门类，都是新闻写作，都要遵循同样的规范，就是要有人看，要让人看得下去，这个是1，后面的都是0，你要是有10000的话，摘掉了1就只剩下4个0。

最后要说的就是学会读报。我们每天都在读报，读书，读文章，但是我不知道你们是不是真正的会读报。新闻专业学生读报，应该把文章拆开来读，把自己带入文章中去，假设自己是那个记者，在那个时候会干什么。比如我刚才讲的《汝州之惑》，读的时候你就要想一下，要是编辑把我派去干这个活，我找不到人的时候该怎么办？然后你再看看这篇文章是怎么办的。我们这期的报纸做了一个汽车业的报道，我想各行各业真是相通的，吉利和比亚迪这两家中国民营企业是怎么开始造汽车的？都是把别人的汽车买回来，然后拆开，看别人是怎么做的，然后再拼起来，再拆开，再拼起来……我们写文章也一样，你们在学

校有大把的时间去干这事儿，这就是新闻系学生读报和其他院系学生读报的不同。

二、经济记者的知识结构

操作系统

- 新闻是第一专业：写作、采访、新闻史
- 经济是第二专业：经济学原理、经济史
- 通史、文学

应用软件

- 工具性的知识

《全球化视界：财经传媒报道》——一本非常实用的工具书

我分了两个层面：一个是操作系统方面的知识；一个是应用软件方面的知识。操作系统就好比这台电脑的操作系统是windows，电脑里也装了word、EXCEL、photoshop……但是所有的应用软件都要在这个操作系统上运行。对于你们来讲，你们的操作系统就是什么呢？

第一专业是新闻、写作、采访、新闻史。关于写作我在第一页列了两本教材，一本是《新闻写作与报道教程》《新闻写作和新闻教程》。我不知道你们现在用的是什么教材，我认为技术性新闻的教材应该全盘西化。现在出了好多好教材，案例式的教学，真正设身处地的为学生着想。当你是一个记者去报道法律新闻，去报道刑事案件报道火灾的时候，你应该怎么做，怎么写文章，非常有操作性。再一个就是新闻史，我为什么强调新闻史呢？因为新闻史能帮助塑造价值观。十几年前我认真读了美国新闻史，读完之后就觉得我们从事的这个职业是有价值的，我们从事的这个职业是有荣誉感的，因为新闻业的历史已经证明了这些。当然那是美国人的历史，中国人的历史还得中国人来书写，在座的各位都是书写历史的人。

然后经济是第二专业，因为你要做经济报道，首先你得掌握经济学原理，经济学原理有好多版本，挑本好的读透就够了，尤其是基本原理要滚瓜烂熟，碰到什么现象，立马在脑子里跳出来用什么样的原理去分析它。读书，我觉得不在多，要吃透，装在脑子里，随时能够调出来。还有经济史非常重要，在很多报道中都会用到，除了经济通史，一些重要的产业史和公司史也很有用，比如说做中国汽车业的报道，参照日本、美国的汽车工业发展史，以这个框架来观察中国的汽车工业，脑子就会比较清楚。

还有就是干新闻的一定要懂历史，不光是经济史，对通史也得比较熟悉，还有就是必要的文学修养，比如要是没读过《威尼斯商人》的话，怎么能写出“莎士比亚在《威尼斯商人》中写了一个割肉但不能流血的故事，这个故事正在今天的中国山西上演”这样的导语呢？

还有应用软件，就是工具性的知识，工具性的知识在学校时不用花很多时间，工作后再学也来得及，比如你去了家证券报，你再专门去学习证券知识，学校的时间应该把操作系统上的知识打扎实。

三、建立正确的方法论

世界正越来越复杂，很多时候答案需要我们自己寻找，而正确的方法论能让你事半功倍

○所谓正确的方法论，无论社会科学还是自然科学，都是通过初步的观察和实验得出一个假设，再用更多的观察和实验去验证这个假设，证实或者证伪。

○定位你的报道对象——把报道对象放入坐标系中观察

○文章的经济含量来自经济学的分析框架

许多题材都需要理解政府与市场的关系

供求关系通常一种有效的观察框架

南周经济记者的合格工作模式

大量阅读，形成得以触及复杂现实世界本质的分析框架，然后是对身心平衡都有很高要求的密集采访，将理论和现实互相印证，最后是痛苦煎熬后呈现出来的流畅乃至优美的文本

新闻竞争到最后，方法论是决定性因素。刚才我举的观察和综述的例子，都是具体的方法论指导下的产物。南方周末的经济报道往往不是被动式的信息堆积，而是需要自己运用方法论，去寻找故事，寻找逻辑，寻找文章结构。

在你们的教材里，肯定经常强调报道一定要“客观”。实际上，如果你在报道之前，心里没有一个报道框架，等到采访的时候你就会发现，虽然你花了大量的时间找大量的人，最后获得的有效信息只有那么一点点。所以在你出门之前，心里一定要有对这个选题的一个大致的判断，然后再在采访的过程中来证实、

证伪，或者进一步升华你的判断。而这个过程就需要用到方法论。

那么到底什么是方法论？无论社会科学还是自然科学，基本的方法论都是通过初步的试验观察而得出一个假设，再用更多的试验和观察来验证，证实，证伪这个假设。在这个基本方法论之下，对不同问题，我们会用到不同的分析框架，比如政府与市场的关系，在中国做经济报道经常要面对这个问题，因为政府至今仍是资源配置的第一主角。两者应是一种什么样的关系，经济学里有成熟的解释，而你在面对新闻事件时，脑子里有没有理论框架，报道效果将截然不同。

这个坐标是用来定位选题的，在你开始报道的时候，你必须知道你在哪里。坐标系的横轴就是你报道对象的历史，纵轴是报道对象所在领域的历史。例如这期报纸写了比亚迪汽车公司。2006年比亚迪公司正处于一个结点上，你必须了解比亚迪的历史，了解汽车工业的历史，这样你才可以定位你的报道点，你才可能进行有效的采访，知道找谁，找什么样的资料。

接下来我们来讲一下南方周末经济记者的合格工作模式。首先是大量阅读，形成得以触及复杂现实世界本质的分析框架，然后是对身心平衡都有很高要求的密集采访。我刚才举的那些例子，不采访几十个人是写不出来的。密集的采访，伴随的是密集的被拒绝，密集的伤害。有时候采访对象的拒绝方式很粗暴，他们会很不耐烦的喊“没时间！没时间！”，甚至连门都不让你进，如果打电话的话就“嘟”一声把电话挂掉。这个时候怎么办？你得迅速的平衡，调试你的心态，投入到下一个采访中。

我挺佩服那些保险推销员，还有那些卖信用卡的，这些人绝对是当记者的料。你们出去打工的时候，有机会去当当推销员，挺好的，可以训练你们的心理承受能力。如果你采访十个人，其中有一个人接受你的采访，请大家注意，这不是失败，这是你的成功。我们要随时做好被拒绝的准备。采访完回来，就该写作了。写作是非常痛苦的，当然个别有写作天赋，有写作快感的人除外，反正我每次写作都觉得很痛苦。我咨询了很多同事，包括我们报社的大腕，被公认最有写作快感的几个人。回答都是“哪有什么快感啊，那都是经常熬夜煎熬出来的，你不煎熬，把东西就那么堆上去，你的传播效率就差了，没人看了”。

所以说，大量阅读，形成得以触及复杂现实世界本质的分析框架以及对身心平衡有很高要求的密集采访，再加上理论现实互相印证，最后是痛苦煎熬后呈现出来的流畅乃至优美的文本，这就是一个合格的南方周末经济记者该干的事！

谢谢大家！